

LETTRE MARCHÉ

Biscuits

OCT 2023



VOS MARCHÉS EN CHIFFRES

Découvrez la santé de vos marchés en chiffres ainsi que les projections estimées.

P.1

[Go](#)

LES LANCEMENTS À LA LOUPE

Retrouvez le détail des lancements de biscuits en Europe.

P.2

[Go](#)

LES SAVEURS DU MARCHÉ

Quelles sont les tops saveurs par type de produit en Europe sur le 1er semestre ?

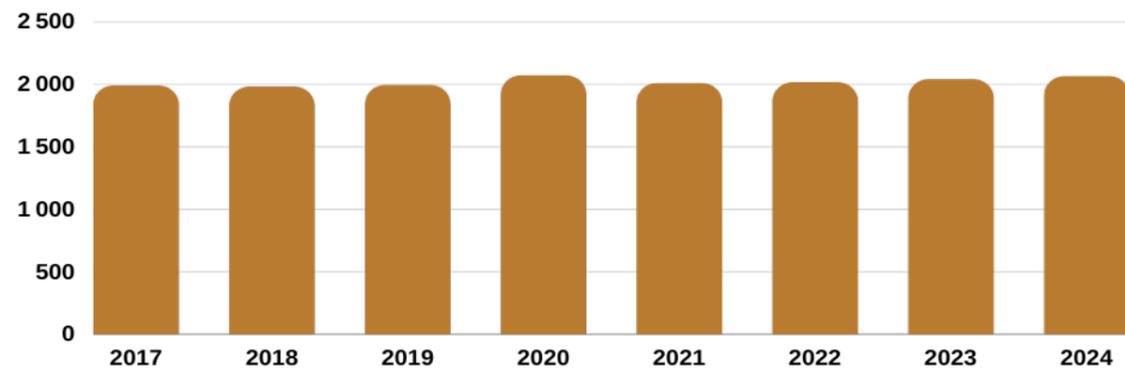
P.4

[Go](#)

VOS MARCHÉS EN CHIFFRES

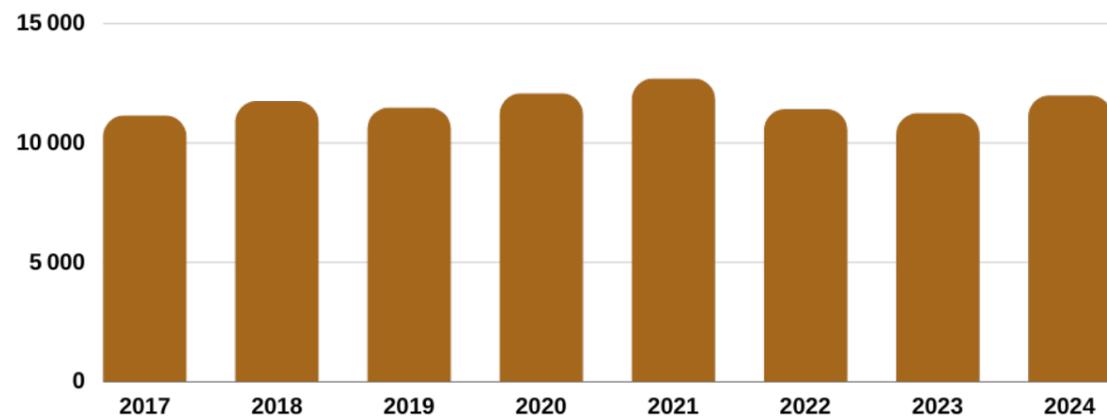
Les marchés de détail en volume (en millions de tonnes)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
France	386	376	371	367	362	359	362	363
Allemagne	346	339	343	375	361	361	367	375
Europe*	1 987	1 978	1 991	2 069	2 007	2 014	2 038	2 062
Monde**	11 105	11 525	11 976	12 653	12 905	13 247	13 690	14 119



Les marchés de détail en valeur (en millions de \$US)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
France	2 992	3 085	2 987	2 986	3 157	2 796	2 782	2 899
Allemagne	2 141	2 240	2 235	2 482	2 648	2 427	2 440	2 668
Europe*	11 123	11 721	11 443	12 046	12 663	11 392	11 210	11 958
Monde**	55 092	57 088	58 495	61 146	65 306	65 961	67 338	72 702



*l'Europe est analysée statistiquement sur 5 pays de référence (France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne)

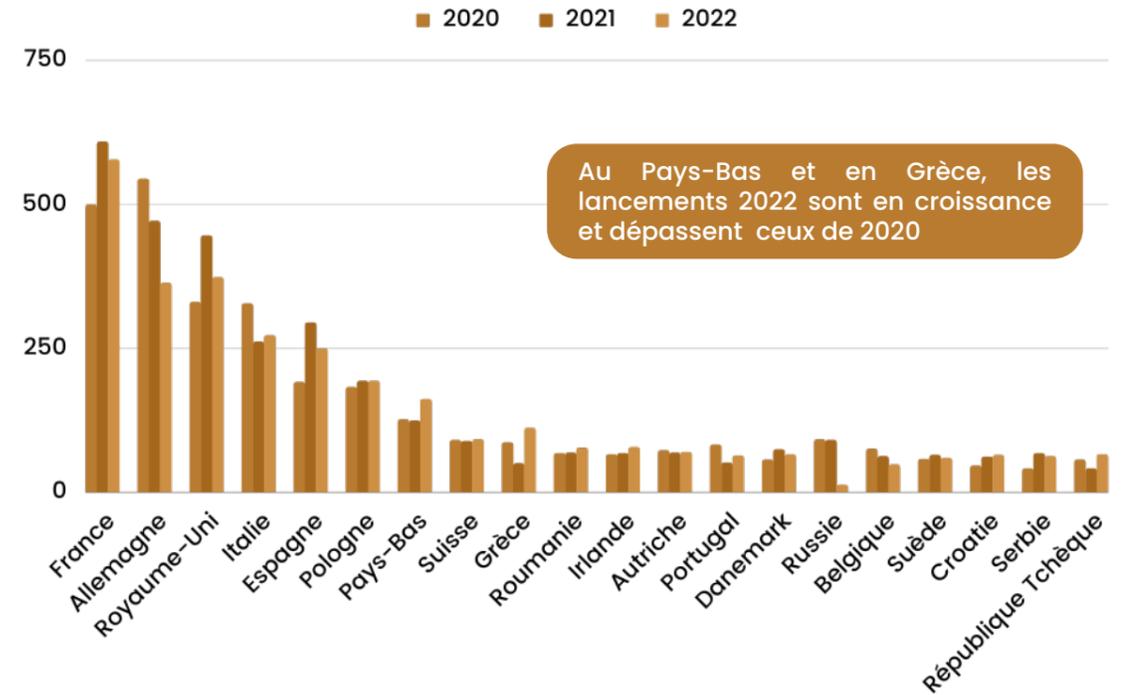
** le Monde est analysé statistiquement sur 16 pays de référence des 5 continents (liste des pays sur simple demande à marketing@metarom.fr)

Source : Mintel Market Size 2023. Selon les pays et les années, certaines données sont des prévisions

LES LANCEMENTS À LA LOUPE

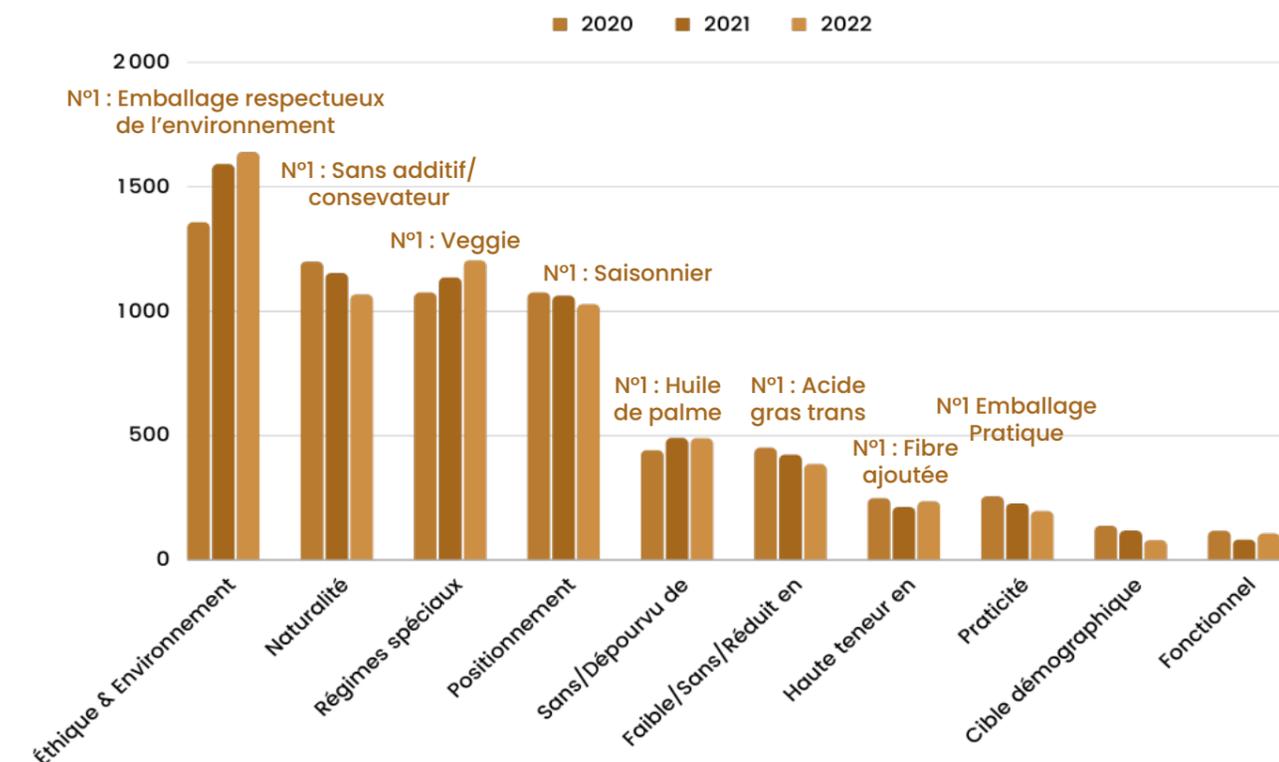
Les lancements de biscuits en Europe entre 2020 et 2022

Dynamique par pays (10 587 produits lancés)



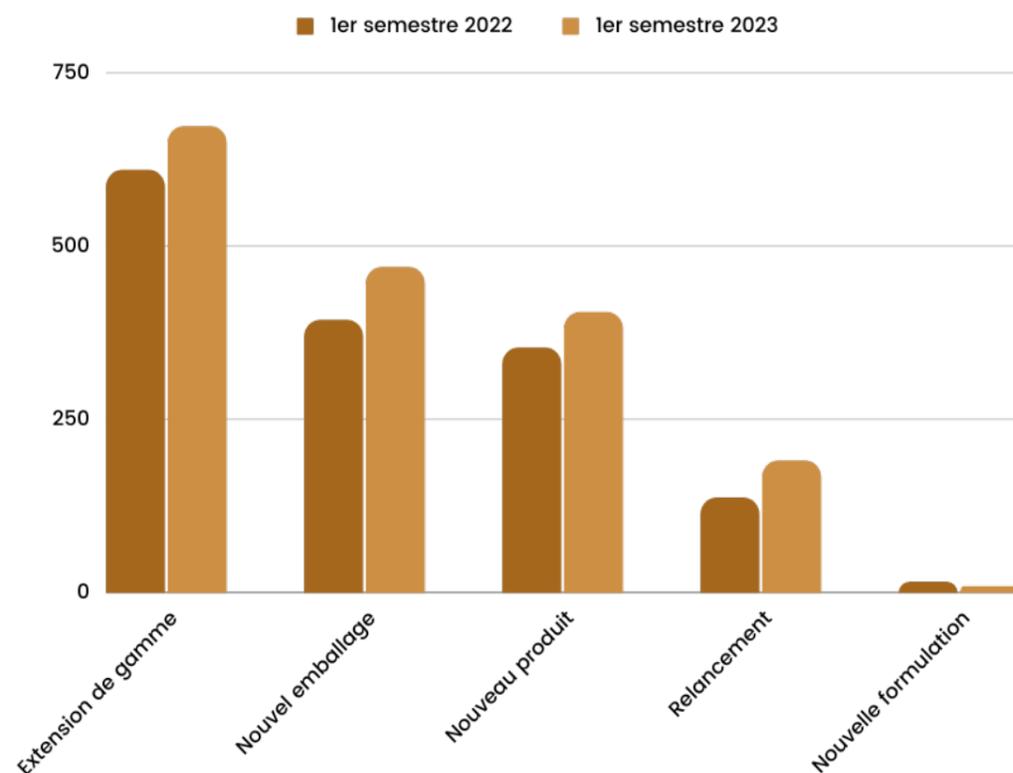
L'évolution des allégations marketing dans les lancements de biscuits en Europe

Dynamique par catégorie d'allégation (10 587 produits lancés)



Les types de lancements de biscuits au 1er semestre 2022 vs 2023

(Europe - 3 191 produits lancés)



3.

LES SAVEURS DU MARCHÉ

Top 5 des saveurs des biscuits lancés en Europe

(entre janvier 2022 et juin 2023)

BISCUITS

1. Chocolat
2. Noisette
3. Beurre
4. Amande
5. Vanille

TOP CHOCOLAT

1. Chocolat (non spécifié)
2. Chocolat au lait
3. Cacao
4. Chocolat noir
5. Chocolat blanc

TOP FRUITS

1. Citron
2. Noix de coco
3. Framboise
4. Orange
5. Fraise

TOP FRUITS À COQUE

1. Noisette
2. Amande
3. Pistache

4.

Exemples



Société : Mondelez
Marque : Oreo Remix
Août 2023 – Estonie

Biscuits au cacao fourrés à la crème aromatisés à la vanille et au caramel



Société : Mondelez
Marque : Milka Choco Sensations
Août 2023 – Belgique

Biscuits aux pépites de chocolat fourrés au chocolat au lait



Société : Lidl
Marque : Nostja
Août 2023 – Allemagne

Biscuits au thé fourrés à l'abricot



Société : Greenomic Delikatessen
Marque : Greenomic Delikatessen
Août 2023 – Allemagne

Biscuits italien aromatisés à la pistache

L'importance de la santé dans l'univers de la biscuiterie est en croissance pour le consommateur. C'est pourquoi les marques reformulent des recettes existantes avec des produits plus sains tels que les céréales, les fruits, ect. Ces entreprises font le choix également de sortir des produits avec des ingrédients gourmands en les associant à des éléments apportant des bienfaits sur la santé.

Panorama des lancements 2023 plus « sains »



Société : Midsona Iberia
Marque : Vegetalia
Août 2023 – Espagne

Galettes de riz enrobées de chocolat au lait sans gluten adapté pour les végétariens



Société : Pobeda
Marque : Pobeda
Août 2023 – Bulgarie

Biscuits fourés à la crème aromatisée à la cacahuète, sans colorants ajoutés et sans additifs



Société : Alnavit
Marque : Alnavit Frei Von
Août 2023 – Allemagne

Biscuits d'avoine sans gluten, sans allergènes et Vegan



Société : Minderleinsmühle
Marque : Rosengarten
Août 2023 – Suisse

Gaufrettes roulées bio au chocolat noir fabriquées à partir de matières premières de haute qualité



Société : ABCD Nutrition
Marque : Naten
Août 2023 – France

Mini cookies à l'avoine, au chocolat et à la noisette, sans huile de palme et sans gluten



Société : Mondelez
Marque : Belvita Soft bakes Breakfast
Août 2023 – Pologne

Doux biscuits fourés à la fraise. Source de fibres, de calcium, de magnésium et de fer. Un produit qui convient aux végétariens



Des biscuits sains et gourmands

Un plaisir coupable qui peut être bon pour vous !

Les biscuits sont les incontournables dans nos placards. Mais depuis quelques années, une nouvelle tendance émerge. La demande est en croissance sur les produits biologiques, faible en sucre, en gras, en calories, et enfin les produits sans gluten et végétaliens.

Les consommateurs sont soucieux de leur santé et souhaitent consommer des produits sains, mais en gardant une touche de gourmandise. Les entreprises en agro-alimentaire cherchent donc des alternatives afin de proposer aux consommateurs des produits toujours aussi attractifs. Grâce aux noix, fruits et légumes les marques de biscuits peuvent véhiculer une image plus saine.

Le marché du biscuit est influencé par les tendances venues d'ailleurs. Les consommateurs cherchent des saveurs et des textures nouvelles. Des nouvelles créations voient le jour dans le domaine de la biscuiterie. Tout en gardant le côté gourmand et réconfortant, les marques proposent des produits hybrides. Ces produits sont créés pour séduire les consommateurs à la quête de nouveauté et de réconfort en ces temps incertains.



Société : TH Foods, USA
Marque : Crunchmaster
Sept 2022 – Panama

Crackers de brownie croustillants, sans gluten et faibles en calories



Société : Loacker, Italy
Marque : Loacker Quadratini
Déc 2022 – Émirats Arabes Unis

Gaufrettes croustillantes fourées avec de la crème saveur tiramisu

Les références

Retrouvez les saveurs du top des lancements ou d'autres saveurs innovantes

Arômes	Références
Brownie (AN)	PE 16 708
Fruits rouges (AN)	PE 17 449
Lait concentré (AN)	PE 17 056
Spéculoos (AN)	PE 16 742
Vanille-caramel (AN)	PE 16 437
Noisette (ANX)	PE 17 645

Consultez-nous pour découvrir plus de saveurs « tendances »



Abonnez-vous gratuitement
aux lettres marchés

S'abonner

in METAROM Group

www.metarom.eu